

## Der HeindlStore

### *Mit eingebautem, automatischem Online Marketing*

Das Produkt HeindlStore kann am leichtesten verstanden werden, wenn einige grundsätzliche Fragen des Online Verkaufs geklärt sind, daher sollen diese Fragen an den Anfang gestellt werden.

### Wie finden Kunden Produkte im Internet?

Die Nutzer des Internets können an ein Produktangebot, das online verfügbar ist, über verschiedene Wege kommen. Für viele führt der erste Weg zu einem bereits bekannten Kaufhaus mit Onlinepräsenz, wie zum Beispiel der Otto Versand oder Quelle Versand. Viele erfahrene Nutzer suchen und bieten beim größten Onlinemarktplatz ebay, da dort ein Verkaufserlebnis geboten wird. Durch das rasche Wachstum der Suchmaschine Google hat inzwischen das direkte Suchen nach Produkten über diese Suchmaschine an Bedeutung gewonnen. Rund 85% aller Suchanfragen werden heute über Google durchgeführt. Dabei gilt, dass 80% der Internetnutzer bei der Suche nach Produkten bei einer Suchmaschine starten. Hat der Internetnutzer eine Fundstelle, die seine Suche gut beantwortet, besucht er die Website und erwartet, dass er rasch über das Produkt informiert wird und ohne Probleme eine Bestellung tätigen kann.

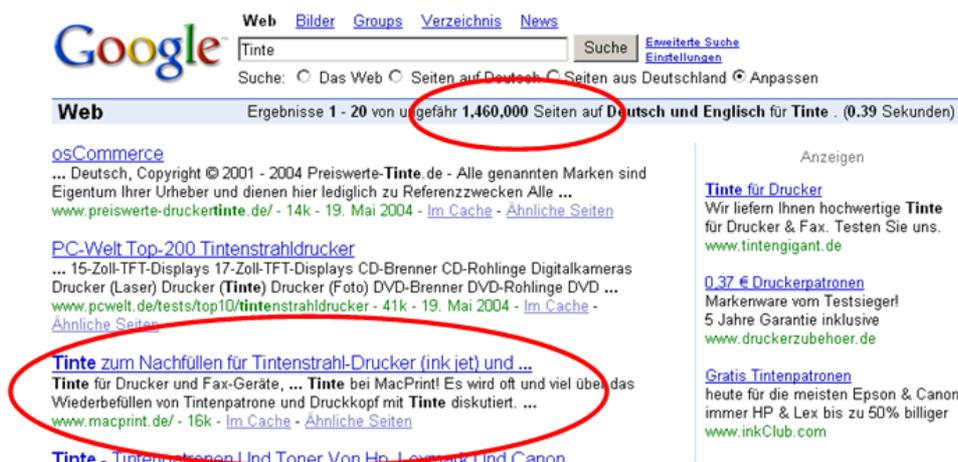


Abbildung 1: Der Shop von MacPrint.de wurde, unter anderem, auf das Wort Tinte optimiert, Google findet ihn unter 1,4 Millionen Seiten auf Platz drei.

## Für Suchmaschinen optimierter Shop

Damit Produkte von Suchmaschinen erfasst und im vorderen Bereich angezeigt werden, muss man vorher eine Webseite für Suchmaschinen optimieren. Genau an dieser Stelle setzt die Technik des HeindlStore Systems an. Über Jahre wurde das Verhalten von Suchmaschinen sorgfältig analysiert und ein Shopsystem entwickelt, das die aktuellen Anforderungen von Suchmaschinen gerecht wird. Viele Elemente der Suchmaschinen-optimierung können durch eine Software automatisch behandelt werden und entlasten damit den Betreiber des Onlineshops. Damit die permanente Weiterentwicklung der Suchmaschinen durch die Shopsoftware begleitet werden kann, wird die Software HeindlStore direkt beim Hersteller als ASP betrieben (Application Service Provider). Damit Sie stets die aktuellen Informationen zu den Produkten veröffentlichen können, bietet das System eine bequeme Bedienoberfläche. Diese kann direkt vom Internetbrowser aus aufgerufen werden.



Abbildung 2: Sucht man bei Google nach Geschenk, werden 3,6 Millionen Dokumente, der SolarserverStore wird an 5. Stelle gefunden, die Technologie basiert auf dem HeindlStore.

## Besucheroptimiert

Das Verbessern der Konversionsrate ist ein weiterer Aspekt bei der Erhöhung des Onlineumsatzes. Die Konversionsrate ist jene Kennziffer, die beschreibt, wie viele Besucher tatsächlich kaufen. An dieser Stelle ist der HeindlStore durch das sofortige Eintreffen auf der Produktseite, ohne Umweg über die Startseite, gegenüber vergleichbaren Produkten verbessert worden.

Drucker **Samsung SCX-1150F Nachfülltinte** Tinte - MacPrint  
... **Samsung**, Toshiba, Konica, Minolta, Ricoh, Savin, Telekom, Canon Fax, Olivetti Fax.  
Home -> Tinte für Drucker -> **Samsung, Nachfülltinte** für **Samsung SCX-1150F**. ...  
[www.macprint.de/produkt.modell-416.html](http://www.macprint.de/produkt.modell-416.html) - 18k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Faxgerät **Samsung SCX-1150F Nachfülltinte** Tinte - MacPrint  
... Lexmark, Canon, Xerox, Apple, Olivetti, **Samsung**, Tinte für Faxgeräte, Alcatel, DEC, Fujitsu, ... Schneider, Sharp, Siemens, Triumph Adler, **Samsung**, Toshiba, Konica, Minolta, Ricoh, ...  
[www.macprint.de/produkt.modell-481.html](http://www.macprint.de/produkt.modell-481.html) - 14k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)  
[ [Weitere Ergebnisse von www.macprint.de](#) ]

[refill tinta - Kalkkn - Finden Sie die besten Preise](#)

anzeigen

**0,37 € Druckerpatronen**  
Markenware vom Testsie  
5 Jahre Garantie inklusiv  
[www.druckerzubehoer.de](http://www.druckerzubehoer.de)

**Patronen & Druckerpatronen**  
**Nachfülltinte** und Patronen  
Epson, Canon und Lexm  
[www.inkbase.de](http://www.inkbase.de)

[www.tintenversandhaus.de](http://www.tintenversandhaus.de)  
Testsieger, jetzt Rabatt

Abbildung 3: Typisches Suchergebnis für Produkte von MacPrint, nach dem Anklicken der Fundstelle wird direkt zum Produkt gesprungen.

Dies verringert die Anzahl der Dokumente die ein Besucher abrufen muss, bevor er erfolgreich den Kauf abschließt. Da bekannt ist, dass auch bei gutem Layout eine Verlustrate von bis zu 50% pro weiteres Dokument vorhanden ist, ist für die Erhöhung der Konversionsrate die Realisierung von kurzen Pfaden von ausschlaggebender Bedeutung.

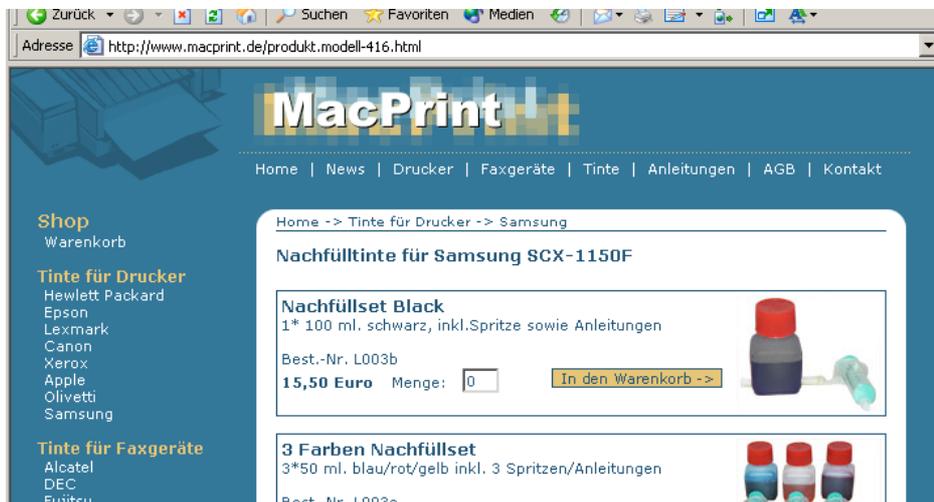


Abbildung 4: Der Besucher wird sofort auf die Seite mit dem gewünschten Produkt geleitet und kann durch einen Klick das Produkt in den Warenkorb übernehmen. (macprint.de)

Hat der Kunde ein Produkt ausgewählt, werden alle folgenden Seiten dynamisch generiert, damit der Kaufprozess individuell abgewickelt werden kann. Dabei ist es möglich weitere Produkte einzublenden, die für den Kunden von Interesse sein könnten.

## Technischer Aufbau des Shopsystems

Die technische Basis liefert ein Warenkorbsystem und ein Redaktionssystem, das auf der Java-Server-Page Technologie basiert. Die Erfassung der Daten erfolgt über eine nutzerfreundliche HTML-Schnittstelle bei der manuellen Erfassung. Für den direkten Datenimport aus Datenbanken gibt es eine XML-Schnittstelle. Zusätzlich können auch CSV-Formate verarbeitet werden.

The screenshot displays the HeindlStore administration interface. On the left is a navigation menu with categories like Nachrichten, Produkte, Shopkampagne, and Tourentipps. The main area is titled 'Variante bearbeiten' (Edit Variant) and contains the following fields:

- Rubrik:** A dropdown menu showing 'Shop' and 'Shop > Interaktive Kartenwerke'.
- Beschreibung:** A text area containing the HTML code: `</8m:b>3D CityMap, Ausg. 2003</8m:b>`.
- Bestellnummer:** A text input field with the value '3-935603-25-8'.
- Preis [-]:** A text input field with the value '24,90'.
- Sonderpreis [-]:** An empty text input field.
- MWST:** An empty text input field.
- Lieferbar:** Radio buttons for 'ja' (selected) and 'nein'.
- Buttons:** 'Speichern' (Save) and 'Abbrechen' (Cancel).
- Bild:** A section with 'Ändern', 'Löschen', and 'Einfügen' buttons, and a map showing a location in Baden-Württemberg, Germany.

Abbildung 5: Eingabemaske für den HeindlStore

Der HeindlStore liegt in der Version 2.0 vor und kann mit mehrsprachiger Eingabeoberfläche geliefert werden.

Diese White Paper wurde Ihnen präsentiert von **3M FUTURE**

Weiter Informationen unter  
[http://www.3mfuture.com/ecommerce\\_esales/de/heindl-store-de.htm](http://www.3mfuture.com/ecommerce_esales/de/heindl-store-de.htm)

Wenn Sie an einem HeindlStore interessiert sind, dann kontaktieren Sie bitte  
Professor Dr. Wolf Reiners 3MFuture Ltd. eMail [info@3mfuture.com](mailto:info@3mfuture.com)  
Phone +49 (7531) 9166 00. [www.3mfuture.com](http://www.3mfuture.com)